

DOSSIER FORMATIVO

ÁREA  
ESCUELAS DE  
CONOCIMIENTO





ÁREA

ESCUELAS DE  
CONOCIMIENTO

---

Creatividad e Innovación



# ÍNDICE DE CURSOS

---

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| <b>DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD</b>   | <b>4</b> |
| <b>FUNDAMENTOS DE DESING THINKING</b> | <b>5</b> |

# Ficha informativa del curso: DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

---

## OBJETIVOS



- Conocer la importancia y los beneficios de la creatividad en la empresa.
- Conocer las herramientas y los recursos disponibles para fomentar la creatividad en la empresa.

## CONTENIDOS

---

### 1 CREATIVIDAD EMPRESARIAL.

- Características.
- Creatividad vs Innovación.
- Comunicación consciente.

### 2 ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA CREATIVIDAD.

- Lluvia de ideas.
- Diversidad en los equipos.
- Pensamiento global.
- Fomentar la colaboración.
- Promover la diversidad e inclusión.
- Facilitar tiempo y recursos.
- Reconocer y premiar.
- Formación continua.

# Ficha informativa del curso: FUNDAMENTOS DE DESIGN THINKING

---

## OBJETIVOS



- Conocer la importancia y los beneficios de la creatividad en la empresa.
- Capacitar al alumnado para buscar las ideas de mayor impacto y viabilidad.

## CONTENIDOS

---

### 1 FUNDAMENTOS DEL DESIGN THINKING.

### 2 PRINCIPIOS BÁSICOS.

- Define.
- Idea.
- Prototipa.
- Aprende.
- Ejecuta.

### 3 EJECUCIÓN DE LA IDEA.

- Estructuración.
- Ideas divergentes.
- Convergiendo en soluciones.





Ser mejores

formacion.empresas@cuzroja.es

91-532 55 55

Síguenos

---

[cuzroja.es](http://cuzroja.es) | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#) | [youtube](#)